

"Nowe kwalifikacje zawodowe kluczem do sukcesu na rynku pracy"
Gmina Miasto Płock/Zespół Szkół Zawodowych
im. Marii Skłodowskiej Curie w Płocku

Płock, dnia 17.11.2014 r.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: Zorganizowanie 3 - dniowego wyjazdu uczniów Zespołu Szkół Zawodowych im. Marii Skłodowskiej – Curie w Płocku na targi branżowe EXPO SILESIA w SOSNOWCU – OldtimerbazaR w dniu 30.11.2014 r. połączone ze zwiedzaniem zakładu pracy Fabryki Opla w Gliwicach lub Fabryki Fiata w Tychach wraz z programem dodatkowym w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej „Nowe kwalifikacje zawodowe kluczem do sukcesu na rynku pracy”

Zamawiający na podstawie art. 92 ust. 2 Pzp informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty. W terminie wyznaczonym na składanie ofert, tj. do 12.11.2014 r. do godz. 15.00 wpłynęło 7 ofert. Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę 18.000 zł brutto. Poniżej znajduje się zestawienie ofert wraz z przyznaną punktacją:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena ofertowa brutto	Atrakcyjność wyjazdu	Przyznane punkty łącznie
1.	Agencja Rozwoju Lokalnego Sp. z o.o ul. Rynek 7 20-111 Lublin	17.990 zł 90 pkt	10 pkt	100 pkt
2.	Biuro Usługowo – Turystyczne Atlantic 35-073 Rzeszów Pl. Wolności 12	18.950 zł 85,44 pkt	4 pkt	89,44 pkt
3.	WADI fhu Artur Piszczek ul. Kowalska 61 43-300 Bielsko - Biała	20.633 zł 78,47 pkt	8 pkt	86,47 pkt
4.	Plus Biuro Podróży	18.972 zł	Brak programu wyjazdu	Oferta odrzucona na

Człowiek-najlepsza inwestycja!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PŁOCK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZA SPOŁECZNEGO

"Nowe kwalifikacje zawodowe kluczem do sukcesu na rynku pracy"
Gmina Miasto Płock/Zespół Szkół Zawodowych
im. Marii Skłodowskiej Curie w Płocku

	Grupa Plus Sp. z o.o. ul. Szymanowskiego 7 41-711 Ruda Śląska			podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 Pzp – treść oferty nie odpowiada treści siwz. Zamawiający wymagał w siwz przedłożenia wraz z ofertą programu wyjazdu (załącznik nr 7 do siwz). Wykonawca w ofercie nie przedstawił wymaganego programu. Wobec czego oferta Wykonawcy nie odpowiada siwz.
5.	Biuro Turystyczne TRAVEL SPOT Sp. z o.o. Sp.k Al. Zwycięstwa 12 81-402 Gdynia	20.655 zł 78,39 pkt	10 pkt	88,38 pkt
6.	Magdalena Siśkiewicz NEW CHALLENGE ul. Rydlówka 5/113 30-363 Kraków	15.992 zł	10 pkt	Oferta odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 Pzp – treść oferty nie odpowiada treści siwz. Zamawiający wymagał w siwz przedłożenia wraz z ofertą programu wyjazdu (załącznik nr 7 do siwz) i wskazania w nim m.in. miejsca zakwaterowania (nazwę i adres). Wykonawca w ofercie w załączniku nr 7 (program wyjazdu) wskazał jedynie miejscowość zakwaterowania „Sosnowiec” bez podania adresu i nazwy miejsca zakwaterowania. Wobec czego oferta wykonawcy nie

Człowiek-najlepsza inwestycja!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PŁOCK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

"Nowe kwalifikacje zawodowe kluczem do sukcesu na rynku pracy"
Gmina Miasto Płock/Zespół Szkół Zawodowych
im. Marii Skłodowskiej Curie w Płocku

				odpowiada treści siwz.
7.	PHU SUN TOURS Alicja Kopycka ul. Focha 8 26-600 Radom	21.120 zł 76,66 pkt	10 pkt	86,66 pkt

Za najkorzystniejszą ofertą, przy uwzględnieniu kryteriów oceny ofert 90% cena i 10% atrakcyjność wyjazdu, uznano ofertę złożoną przez **Agencję Rozwoju Lokalnego Sp. z o.o ul. Rynek 7 20-111 Lublin, która otrzymała najwyższą liczbę punktów: 100 pkt, z ceną ofertową 17.990 zł.**

Zatwierdził: Anna Piekarska Dyrektor Szkoły

Człowiek-najlepsza inwestycja!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PŁOCK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO